

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №229
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

ПРИЯТО на педагогическом совете Протокол № 11 от 17.06.2015 г.	УТВЕРЖДЕНА Приказом № 132 от 14.06.2015 г. Директор ИБОУ средней школы №229 Н.А.Петрова
--	--

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Страноведение»

возраст учащихся: 11-17 лет

срок реализации:3 года

Разработчик:

Кораблева Светлана Вячеславовна

педагог дополнительного образования

2025

Пояснительная записка:

Дополнительная общеобразовательная программа разработана согласно требованиям, федеральных и региональных нормативных документов, локальных нормативных документов образовательной организации

Основные характеристики программы:

Направленность и уровень освоения:

Дополнительная общеобразовательная программа «Страноведение», относится к естественнонаучной направленности.

Уровень освоения программы: общекультурный (3 года).

Актуальность программы:

Программа отвечает социальному заказу общества и ориентирована на удовлетворение образовательных потребностей учащихся и их родителей с учетом анализа социальных проблем, педагогического опыта и детского или родительского спроса. А также в соответствии с государственной политикой в области дополнительного образования базируется на концепции «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017гг» и «Стратегии развития систем образования Санкт-Петербурга 2011-2020гг».

Программа разработана в интересах и в соответствии с запросами современных учащихся с учетом требований родителей, ориентирована на обучение и получение знаний и опыта в области культуры. Групповые занятия помогают учащимся быстрее справиться со своими комплексами, проблемами общения, способствуют раскрытию скрытых возможностей учащегося и демонстрации своих способностей и полученных умений на публике. Программа способствует расширению и углублению знаний по географии и МХК. Страноведческие знания выступают важной составляющей школьного географического образования. Программа построена на основе межпредметной интеграции географии с историей, биологией, экологией, литературой, искусством, архитектурой, психологией. Страноведение соединяет в своем содержании познание природы, населения, его культуры и хозяйства в пределах отдельных территорий. Оно помогает учащимся понять причины разнообразия природы отдельных стран, взаимосвязи между людьми и природной средой на конкретной территории, создает условия для общения с людьми другой культуры. Страноведение вызывает большой интерес к событиям общественной жизни.

Взаимосвязанное изучение природы, населения и его хозяйственной деятельности развивают умение работать с дополнительной литературой и Интернет ресурсами, составлять на их основе комплексные страноведческие характеристики. Этот процесс требует более сложной мыслительной деятельности, тесно связанной с умениями получать информацию из разных источников знаний, анализировать её, сравнивать полученные знания.

Содержание программы включает новые знания и новые образы. Одна из основных задач - знакомство с принципами профессий социально – экономического профиля, что может помочь с выбором в дальнейшем профессии, связанной с ветвью географии – туризмом и сервисом, его направлениями.

Отличительные особенности: Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей

телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, учащиеся должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности учащихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика. Так же учащиеся получают удовлетворение от познавательного интереса, у них возникает желание познавать мир. Результатом их учебной деятельности становятся написание авторских туристических маршрутов.

Адресат программы: Программа адресована детям от 11 до 17 лет, желающим расширить свой кругозор, получить навыки в области получения и передачи знаний о природе стран, населении и его хозяйственной, научной и культурной деятельности. Программа нацелена на профессиональную ориентацию учащихся.

Цель и задачи программы:

Цель программы:

Программа направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепления здоровья учащихся;
- развитие способности к самоопределению;
- формирование через практические занятия ответственности за самостоятельный выбор будущей профессии;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания учащихся;
- формирование навыков пользования современными технологиями, различными методами и формами поиска материала по изучаемой теме;
- формирование интереса к предмету, желание изучать данную тему в дальнейшем;
- личностное развитие учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры учащихся.

Ожидаемый результат: создание личностно значимой образовательной продукции, а именно, работ для представления на школьную научную конференцию, что, несомненно, является одним из способов овладения метапредметными и непредметными умениями.

Программа предусматривает поисковую деятельность: нахождение и сбор различной информации (интересные факты, фотографии, статьи, газетные вырезки) о странах и создание авторских туристических, краеведческих маршрутов по одной из девяти тем:

- *Культурное наследие.*
- *Музеи мира.*
- *Памятники природы.*
- *История с географией (памятные места).*
- *Литературные памятники.*
- *По следам литературных героев.*
- *Путеводитель по столицам мира.*
- *Путеводитель гурмана*

- ***Путеводитель экстремала***

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих групп задач:

Обучающие:

расширить географический кругозор;
подготовить учащихся к восприятию школьного страноведческого курса.

Познавательные:

работа с информацией (поиск, мониторинг и компоновка);
расширение кругозора в процессе выбора тематики для авторского туристического маршрута - дети больше читают, учатся грамотно выражать свои мысли письменно и в устной речи.

Личностные:

выбор материала и оценка;
определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке;
профессиональная ориентация.

Коммуникативные:

общение и взаимодействие в команде: обсуждение авторских маршрутов, их оценка и выбор лучших проектов, а также возможная реализация в совместных поездках;
умение представить и защитить свой проект.

Воспитательные:

- интереса к актуальным вопросам современности;
- толерантности;
- патриотизма;
- инициативности;
- самостоятельности, умения вырабатывать свои оригинальные решения и быть ориентированным на лучший конечный результат;
- расширение коммуникативных способностей детей;
- экологическое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- формирование культуры труда и совершенствование трудовых навыков.

Условия реализации программы:

Условия набора учащихся в коллектив: принимаются все желающие.

Условия формирования групп: разновозрастные, допускается дополнительный набор.

Количество учащихся в группе: 1 год – 15 человек; 2 год – 12 человек; 3 год – 12 человек

Программа допускает повторное обучение по личному желанию учащегося.

Условия дополнительного набора на 2-ой и последующие годы обучения:

- в течение года допускается дополнительный набор на основании собеседования и с обязательной разработкой индивидуального маршрута по прохождению пропущенных тем.
- в группах 2-го года обучения может быть осуществлен дополнительный набор после проведения первичной диагностики (анкетирования).
- в группах 3-го года обучения может быть осуществлен дополнительный набор после проведения первичной диагностики (анкетирования).

Реализация дополнительной общеобразовательной программы осуществляется круглогодично («образование без каникул»), поскольку в летний период в ее рамках

осуществляется: *самостоятельная* творческая деятельность учащихся, выполнение заданий по пройденному материалу.

Кадровое обеспечение программы:

Педагог дополнительного образования.

Материально-техническое обеспечение программы:

Характеристика помещения: помещением для занятий страноведением является кабинет географии.

Помещение для проведения занятий должно быть светлым, соответствовать санитарно – гигиеническим требованиям. До начала занятий и после их окончания необходимо осуществлять сквозное проветривание помещения. В процессе обучения учащиеся и педагог должны строго соблюдать правила техники безопасности труда.

Необходимые ТСО: медиа-установка, телевизор, персональный компьютер, электронные диски с презентациями предоставляется организацией.

Необходимые материалы: популярно-научная литература в разных областях человеческого знания, различные периодические издания (газеты, журналы) разной направленности, рекламные буклеты и другая рекламная продукция по направлению «Туризм».

Особенности организации образовательного процесса

Программа позволяет воспитать гармоничного, всесторонне развитого человека. Организация образовательного процесса при реализации данной программы, отвечает потребностям современных учащихся во всестороннем развитии и формировании здоровой личности.

Выбранные **формы занятий**, такие как: беседы, лекции, семинары, экскурсии, творческие встречи, конкурсы, практические работы, сбор материала и написание рефератов, обсуждение авторских маршрутов.

– позволяют максимально отработать практические навыки, усвоить теоретический материал и выработать навыки публичных выступлений.

В ходе изучения программы используются различные **методы**:

- словесные (рассказы, лекции, семинары, беседы);
- наглядные (демонстрация, показ, просмотр);
- анализ, обобщение, систематизация материалов;
- практические (выполнение задания, написание рефератов, создание авторских туристических маршрутов).

При реализации программы используются следующие **педагогические технологии**:

- технология группового и коллективного взаимодействия;
- здоровьесберегающие технологии;
- исследовательские;
- информационные;
- личностно-ориентированные;
- технология сотрудничества;
- дебаты.

Планируемые результаты

Результатом обучения учащихся по данной программе будут следующие знания, умения и навыки:

Предметные и метапредметные результаты

- ***учащиеся будут знать:***
 - особенности работы гида-экскурсовода, его творческую «кухню»
 - процесс создания туристического маршрута (технология проектирования тура)
 - методы сбора материалов
 - технику презентации туристического маршрута
- ***уметь:***
 - создавать авторские туристические маршруты
 - структурировать полученную информацию
 - организовать творческую атмосферу работы коллектива при создании совместного маршрута
 - накапливать полученную информацию для разработки маршрута
 - планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста и учебы в ВУЗе.
 - работать на компьютере, создавая презентацию маршрута
 - грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки
 - самостоятельно принимать решения в выборе тематической направленности авторского маршрута
- ***получат навыки:***
 - поиска источников информации
 - сбора материала по заданной теме
 - написания текстов любой сложности
 - общения с разными группами людей
 - презентации авторских маршрутов
 - создания рекламных буклетов
- ***достигнут прогнозируемых результатов программы.***

Личностные результаты

- воспитают уверенность в себе, естественность и раскованность в общении, доброжелательность;
- сформируют целостный коллектив, дружный и трудолюбивый;
- разовьют инициативу, чувство взаимопомощи, трудолюбия;
- примут участие в мероприятиях на уровне образовательной организации;
- определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке; профессиональная ориентация.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (108 час.)

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности..	3	1	2	Анкетирование, беседа
2.	Профессия гида-экскурсовода. Основы гостеприимства и туризма. Краеведение и экскурсионное дело. Направления и объекты краеведения и туризма.	21	6	15	Беседа, презентации, экскурсия
3.	Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия. Национальные парки. Заповедники. Заказники.	27	9	18	Беседа, презентации, экскурсия
4.	Геокультурология. Культура и природа. Образ пространства.	12	6	6	Беседа, презентации
5.	Источники географической информации. План местности и географическая карта. Аэрокосмические снимки. Статистические материалы.	9	6	3	Беседа, презентации
6.	Планета людей. Материки и Океаны. История географических открытий. Искусство путешествовать. Создание авторских туристических маршрутов.	30	15	15	Беседа, презентации
7	Postcrossing - общение без границ.	3	1	2	Беседа, презентации
8.	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	3	1	2	Беседа, презентации
	Итого:	108	45	63	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (108 час.)

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	3	1	2	Анкетирование, беседа
2.	Гид-экскурсовод – проводник в «неизведанное». Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	9	3	6	Беседа, презентации, экскурсия
3.	География России. Природа регионов России. Памятники природы. Россия в современном мире. Создание авторских туристических маршрутов.	48	18	30	Беседа, презентации, экскурсия
4.	Литературная география. Геокультурология. Географические образы в художественной литературе.	39	15	24	Беседа, презентации, экскурсия
5.	Итоговые занятия. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	9	1	8	Беседа, презентации
	Итого:	108	38	70	

УЧЕБНЫЙ ПЛАН 3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ (108 час.)

№	Раздел, тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	3	1	2	Анкетирование, беседа
2.	Гид-экскурсовод – проводник в «неизведанное». Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	12	3	9	Беседа, презентации, экскурсия
3.	Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание). Субкультура. Различия национальных культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира. Создание авторских туристических маршрутов.	39	15	24	Беседа, презентации, экскурсия
4.	Музееведение. История развития музеев. Великие музеи современности. Создание авторских туристических маршрутов.	45	18	27	Беседа, презентации, экскурсия
5.	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	9	1	8	Беседа, презентации
	Итого:	108	38	70	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

<u>Год обучения</u>	<u>Дата начала обучения по программе</u>	<u>Дата окончания обучения по программе</u>	<u>Всего учебных недель</u>	<u>Количество учебных часов</u>	<u>Режим занятий</u>
<u>1 год</u>	<u>01.09.2025</u>	<u>31.05.2026</u>	<u>36 недель</u>	<u>108</u>	<u>2 раз в неделю</u> <u>по 2 и 1 час.</u>
<u>2 год</u>	<u>01.09.2026</u>	<u>31.05.2027</u>	<u>36 недель</u>	<u>108</u>	<u>2 раз в неделю</u> <u>по 2 и 1 час.</u>
<u>3 год</u>	<u>01.09.2027</u>	<u>31.05.2028</u>	<u>36 недель</u>	<u>108</u>	<u>2 раз в неделю</u> <u>по 2 и 1 час.</u>
<u>ИТОГО</u>				<u>324 часа</u>	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №229
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНА
на педагогическом совете	Приказом № <u>139</u> от <u>17.06.2025</u> г.
Протокол № <u>11</u> от <u>17.06.2025</u> г.	Директор ГБОУ средней школы №229 Н.А.Петрова



Рабочая программа
«Страноведение»

возраст учащихся: 11 -17 лет

срок реализации: 1год

1год обучения

Разработчик:

Кораблёва Светлана Вячеславовна
педагог дополнительного образования

2025

Задачи 1 года обучения

Обучающие:

расширить географический кругозор, подготовить учащихся к восприятию школьного страноведческого курса.

Регулятивные:

организация деятельности коллектива.

Познавательные:

работа с информацией (поиск, мониторинг и компоновка);

расширение кругозора в процессе выбора тематики для авторского туристического маршрута - учащиеся больше читают, учатся грамотно выражать свои мысли письменно и в устной речи.

Личностные:

выбор материала и оценка;

определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке; профессиональная ориентация.

Коммуникативные:

общение и взаимодействие в команде: обсуждение авторских маршрутов, их оценка и выбор лучших проектов, а также возможная реализация в совместных поездках;

умение представить и защитить свой проект.

Воспитательные:

воспитание:

- уверенности в себе;
- чувства ответственности;
- интереса к актуальным вопросам современности;
- толерантности;
- патриотизма;
- инициативности;
- самостоятельности, умения вырабатывать свои оригинальные решения и быть ориентированным на лучший конечный результат;
- расширение коммуникативных способностей детей;
- экологическое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- формирование культуры труда и совершенствование трудовых навыков;
- способствовать воспитанию дисциплины, трудолюбия.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной.

Структурно она делится на целостные самостоятельные блоки:

- *Туризм - мир без границ для каждого.*
- *Искусство путешествовать.*
- *Источники географической информации.*
- *Профессия гида.*
- *Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия.*
- *Экологическое воспитание.*
- *Эстетическое воспитание.*
- *Туристические маршруты по России.*
- *Разнообразие мировых культур. Толерантность.*
- *Литературная география.*
- *Ветер дальних странствий.*
- *Разработка авторских туристических маршрутов.*
- *Музееоведение.*
- *Postcrossing.*

Развивающие

- развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления,
- развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии учащихся

Ожидаемые результаты 1 года обучения

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Результативность программы проверяется регулярно.

Формы проверки для первого и второго года обучения:

- авторские туристические маршруты,
- контрольное творческое задание,
- конкурсы,
- публичное выступление.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
- Конкурс на лучший рекламный буклет.

Предметные и метапредметные результаты

учащиеся будут знать:

- особенности работы гида-экскурсовода, его творческую «кухню»;
- процесс производства туристического маршрута и программы;
- методы сбора материалов;

уметь:

- структурировать полученную информацию, необходимую для создания туристического маршрута и программы;
- создавать туристические маршруты и программы;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- создавать рекламные буклеты;
- организовать творческую атмосферу работы коллектива при создании газетного номера.
- планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста и учебы в ВУЗе;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки;
- самостоятельно принимать решения в выборе материалов и жанров.
- работать с периодическими изданиями, грамотно используя материалы для внеурочной деятельности.

получат навыки:

- поиска источников информации
- сбора материала по заданной теме
- написания текстов любой сложности
- общения с разными группами людей

Личностные результаты

- - почувствуют ответственность за общее дело
- - воспитают дисциплину, трудолюбие
- - воспитают уверенность в себе, естественность и раскованность в общении, доброжелательность;
- - сформируют целостный коллектив, дружный и трудолюбивый;
- - разовьют инициативу, чувство взаимопомощи, трудолюбия;
- - примут участие в мероприятиях на уровне образовательной организации;
- - определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке;
- - профессиональная ориентация.

Особенности 1 года обучения

учащийся первого года обучения должен уметь работать в группе, понять, что такая коллективная ответственность, проявить умение трудиться, подчиняться общим интересам.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Корректировка
1	Вводное занятие. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.	
2	Задачи на учебный период.	
3	Инструктаж по технике безопасности.	
4	Профессия гида-экскурсовода. Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	
5	Искусство рекламы в туризме.	
6	. Создание рекламных буклетов.	
7	Основы гостеприимства и туризма. Разработка проектов организации экскурсионного бюро.	
8	Разработка проектов организации экскурсионного бюро (продолжение).	
9	Разработка проектов организации экскурсионного бюро (продолжение).	
10	Основы гостеприимства и туризма. Разработка плана-отчета экскурсии	

11	Основы гостеприимства и туризма. Разработка плана-отчета экскурсии (продолжение)	
12	Основы гостеприимства и туризма. Разработка плана-отчета экскурсии (продолжение).	
13	Краеведение и экскурсионное дело. Направления и объекты краеведения и туризма. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
14	Направления и объекты краеведения и туризма. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
15	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
16	Направления и объекты краеведения и туризма. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
17	Направления и объекты краеведения и туризма (продолжение).	
18	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения» (продолжение).	
19	Направления и объекты краеведения и туризма. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
20	Направления и объекты краеведения и туризма (продолжение).	
21	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения» (продолжение).	
22	Направления и объекты краеведения и туризма. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
23	Направления и объекты краеведения и туризма (продолжение).	
24	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения» (продолжение).	
25	Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия. Национальные парки. Заповедники. Заказники. Принципы организации.	

26	Национальные парки. Принципы организации.	
27	Заповедники. Заказники. Принципы организации.	
28	Национальные парки Северной Америки.	
29	Национальные парки Северной Америки (продолжение).	
30	Национальные парки Северной Америки (продолжение).	
31	Национальные парки Южной Америки.	
32	Национальные парки Южной Америки (продолжение).	
33	Национальные парки Южной Америки (продолжение).	
34	Национальные парки Африки.	
35	Национальные парки Африки (продолжение).	
36	Национальные парки Африки (продолжение).	
37	Национальные парки Европы.	
38	Национальные парки Европы (продолжение).	
39	Национальные парки Европы (продолжение).	
40	Национальные парки Азии.	
41	Национальные парки Азии (продолжение).	
42	Национальные парки Азии (продолжение).	
43	Национальные парки Австралии и Океании.	
44	Национальные парки Австралии и Океании (продолжение).	
45	Национальные парки Австралии и Океании (продолжение).	
46	Заповедники и заказники мира. Написание сообщений на тему «Заповедники и заказники мира».	
47	Заповедники и заказники мира (продолжение).	

48	Написание сообщений на тему «Заповедники и заказники мира».	
49	Национальные парки, заповедники и заказники мира. Создание авторских туристических маршрутов по ним.	
50	Национальные парки, заповедники и заказники мира. Создание авторских туристических маршрутов по ним (продолжение).	
51	Национальные парки, заповедники и заказники мира. Создание авторских туристических маршрутов по ним (продолжение).	
52	Геокультурология. Теория культурного ландшафта. Образ пространства.	
53	Теория культурного ландшафта.	
54	Образ пространства.	
55	Ландшафтная концепция в культурной географии.	
56	Ландшафтная концепция в культурной географии (продолжение).	
57	Ландшафтная концепция в культурной географии (продолжение).	
58	Структура культурного ландшафта; культурный ландшафт как социоприродная система.	
59	Структура культурного ландшафта; культурный ландшафт как социоприродная система (продолжение).	
60	Структура культурного ландшафта; культурный ландшафт как социоприродная система (продолжение).	
61	Географические образы в художественной литературе. Создание авторских туристических маршрутов по теме «Культурный ландшафт».	
62	Географические образы в художественной литературе (продолжение).	
63	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Культурный ландшафт» (продолжение).	
64	Источники географической информации. История глобуса и	

	географических карт. Аэрокосмические снимки. Статистические материалы.	
65	История глобуса и географических карт.	
66	Аэрокосмические снимки. Статистические материалы.	
67	Географические карты. Определение географических координат.	
68	Определение географических координат (продолжение).	
69	Определение географических координат (продолжение).	
70	Топографические планы местности.	
71	Топографические планы местности (продолжение).	
72	Топографические планы местности (продолжение).	
73	Планета людей. Материки и Океаны.	
74	Планета людей. Материки и Океаны (продолжение).	
75	Планета людей. Материки и Океаны (продолжение).	
76	История географических открытий. Древний мир.	
77	История географических открытий. Древний мир.	
78	История географических открытий. Древний мир.	
79	История географических открытий. Средневековье.	
80	История географических открытий. Средневековье.	
81	История географических открытий. Средневековье.	
82	Эпоха Великих географических открытий.	
83	Эпоха Великих географических открытий.	
84	Эпоха Великих географических открытий.	
85	Путешествия, исследования и географические открытия в Африке.	
86	Путешествия, исследования и географические открытия в Африке.	

87	Путешествия, исследования и географические открытия в Африке.	
88	Путешествия, исследования и географические открытия в Евразии.	
89	Путешествия, исследования и географические открытия в Евразии.	
90	Путешествия, исследования и географические открытия в Евразии.	
91	Путешествия, исследования и географические открытия в Южной Америке.	
92	Путешествия, исследования и географические открытия в Южной Америке.	
93	Путешествия, исследования и географические открытия в Южной Америке.	
94	Путешествия, исследования и географические открытия в Северной Америке.	
95	Путешествия, исследования и географические открытия в Северной Америке.	
96	Путешествия, исследования и географические открытия в Северной Америке.	
97	Путешествия, исследования и географические открытия в Австралии и Океании.	
98	Путешествия, исследования и географические открытия в Австралии и Океании.	
99	Путешествия, исследования и географические открытия в Австралии и Океании.	
100	Имена на карте.	
101	Имена на карте.	
102	Имена на карте.	
103	Postcrossing – общение без границ.	
104	Postcrossing – общение без границ.	
105	Postcrossing – общение без границ.	

106	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета. Награждение авторов лучших работ.	
107	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	
108	Награждение авторов лучших работ.	

Содержание обучения:

I-ой год

1- 3. Тема 1. Вводное занятие. (3час.)

Проведение мероприятий по привлечению учащихся в программу. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Инструктаж по охране труда.

Практика: Первичная диагностика. Планирование работы. Задачи на учебный период.

4 – 24. Тема 2. Профессия гида-экскурсовода. Основы гостеприимства и туризма. Гид-экскурсовод – проводник в «неизведенное». Краеведение и экскурсионное дело.

Направления и объекты краеведения и туризма. (21 час.)

Теория: Профессия гида-экскурсовода. Краеведение и экскурсионное дело.

Практика: Создание кодекса гида-экскурсовода. Экскурсия.

25 – 51. Тема 3. Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия. (27 час.)

Теория: Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия. Национальные парки. Заповедники. Заказники. Принципы организации.

Практика: Экскурсия. Создание авторских туристических маршрутов.

52 – 63. Тема 4. Геокультурология. (12 час.)

Теория: Геокультурология. Культура и природа. Теория культурного ландшафта. Образ пространства.

Практика: Написание сочинения на тему «Образ пространства». Обучение написанию текстов о путешествиях. Экскурсия.

64 – 72. Тема 5. Источники географической информации. (9час.)

Теория: Источники географической информации. История глобуса и географических карт. Аэрокосмические снимки. Статистические материалы. Географические карты. Определение географических координат. Топографические планы местности.

Практика: Определение географических координат и поиск объектов по координатам. Составление плана местности и построение профилей.

73- 102. Тема 6. Планета людей. Материки и Океаны. (30 час.)

Теория: Планета людей. Материки и Океаны. История географических открытий от древности до наших дней.

Практика: Написание сообщений и создание презентаций по теме.

103- 105. Тема 7. Postcrossing – общение без границ. (3 часа)

Теория: Что такое Postcrossing. Его возможности.

Практика: Демонстрация коллекций.

106 – 108. Тема 8. Итоговое занятие. (3 часа) Выбор лучшего сообщения, презентации и экскурсииНаграждение авторов лучших работ.

Теория: Обсуждение и выбор лучшего сообщения, презентации и экскурсииНаграждение авторов лучших работ

Практика: Выбор лучших работ. Награждение авторов лучших работ.

Оценочные и методические материалы (УМК):

Основные технологии: исследовательские, информационные, личностно-ориентированные, технология группового взаимодействия, технология сотрудничества, дебаты.

Педагогические технологии обучения:

- личностно-ориентированные,
- дифференцированного обучения,
- социально-коммуникативные,
- игрового обучения,
- критического мышления.

Методы и методики обучения:

- лекции,
- беседы,
- диспуты,
- ролевые и деловые игры,
- практические работы,
- праздники.

Дидактические материалы:

- Раздаточный материал
- Карточки, тесты, задания
- Книги, учебники, дополнительная литература, энциклопедии
- Медиаустановка
- Разработанные презентации по темам

Информационные источники:

Для педагога:

- Артёмова Е.Н., Козлова В.А. "Основы гостеприимства и туризма", учебное пособие
- Бардин К.В. "Азбука туризма (о технике пешеходных путешествий)"
- Биржаков М.Б. " Введение в туризм"
- Веденин Ю.А. «Очерки по географии искусства», СПб.,1997
- Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. М.: Советская энциклопедия, 1988
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000.
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. "Энциклопедия туризма"
- Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А "Туризм как вид деятельности"
- Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма / Под. Ред. Ф. Г. Пископпеля. М., "Мысль", 1972
- Замятин Д.Н. «Географические образы путешествий в русской литературе», География в школе, 2001, №8
- Замятин Д.Н. «Мета-география: пространство образов и образы пространства», М., 2004

- Лавренова О.А. «Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX века», М., 1998
- Лаппо Г.М. «Литературная геоурбанистика. Экономическая и социальная география на пороге XXI века», Смоленск, 1997
- Лосев А.Ф. «Гомер». М., Учпедгиз, 1960
- Лотман Ю.М. «Пушкин», СПб., 1995
- Мильков Ф.И. «Географическое краеведение как элемент культуры», Известия РГО, 1995
- Стрелецкий В.Н. «Географическое пространство культуры: мировоззренческие установки и исследовательские парадигмы в культурной географии», Известия РАН. Сер. геогр., 2002, №4
- Чичагов В.П. «Город в стихотворениях поэтов Серебряного века», М., 1997
- Юрченко А.Г. «Книга Марко Поло. Записки путешественника или имперская космография», СПб, Евразия, 2007

Для детей и родителей:

- Алексей Анастасьев "Истории с географией"
- Ален де Боттон «Искусство путешествовать», М., Эксмо, 2013
- Анциферов Николай «Душа Петербурга»
- Анциферов Николай «Непостижимый город»
- Бабенко Виталий «Земля – вид сверху», М., изд. Ломоносовъ, 2009
- Безруков А.М., Пивоварова Г.П. «Занимательная география», М., Дрофа, 2005
- Петр Вайль «Гений места», М., Астрель: CORPUS, 2010
- Гринин Д.П. «Приглашение к путешествию», Собр. Соч., М., 1989
- Фрэнсис Эшкрофт "На грани возможного" (наука выживания)
- Магидович И.П., Магидович В.И. "Очерки по истории географических открытий" (в 5-ти томах)
- Максаковский В.П. «Литературная география», Москва, Просвещение, 2006
- Лев Колодный «Хождение в Москву», М., Астрель, 2007
- Кулик С. «Черный феникс. Африканские сафари», М., Мысль, 1988
- Пастернак Б.Л. «Я понял жизни цель» М., 2001
- «Заповедники России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2009
- «100 жемчужин природы России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2011
- Тур Хейердал "Мальдивская загадка"
- Гарун Тазиев «На вулканах. Суфриер. Эребус. Этна», М., Мир, 1987
- Артур Конан Дойл "Опасная работа" (арктические дневники с иллюстрациями автора)
- А.А. Дельнов «Франция. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А.Л. Хайкин «Италия. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А. Ипполитов «Особенно Ломбардия. Образы Италии XXI», М., Колибри, 2014
- Елена Костюкович «Еда. Итальянское счастье», М., Эксмо, 2006
- Тициано Скарпа «Венеция – это рыба», М., Колибри, 2010
- Курт Брахард «Исав насытившийся. Записки циничного гурмана», СПб, Азбука-классика, 2005
- Генри Мортон «Прогулки по Испании. От Пиренеев до Гибралтара», М., Эксмо, 2008
- Серия: «Биографии Великих Стран»
- Майкл Ямашита «Весь Мир. По дорогам Марко Поло», М., АСТ-Астрель, 2003
- «Путешествуй с удовольствием», т.1-50, М., ИД «Комсомольская правда», 2014
- «Великие музеи мира» т.1-30, М., ИД «Комсомольская правда», 2012

Интернет-ресурсы:

- rgo.ru - "RGO.ru" географический портал Планета Земля.
- geo.1september.ru - сайт "Я иду на урок географии"
- geo.historic.ru - географический on-line справочник "Страны мира"
- geography.about.com/library/maps World Atlas and World Maps
(Всемирные атласы и карты)
- geographic.org данные из статистического управления ООН и др. источников
- po-miru.com/
- eradoks.com/puteshestviya/
- moyaplana.com/
- online-docfilm.com/bbc/btravel/
- docfilms.info/vokrug-sveta/
- dokpro.club/world/
- <https://www.adme.ru/...kino/16-vdohnovlyayuschih-filmov-o-puteshestviyah-738260..>
- <https://www.adme.ru/.../15-krasivejshih-filmov-o-puteshestviyah-perevernuvshih-zhiz...>
- easytravelling.ru/sovety/films-vdohnoveniye-puteshestvia/
- <https://kwidoo.ru/movies-about-travel.html>
- www.lookatme.ru/mag/archive/experience-interview/192235-tv-trave
- <http://www.countries.ru/library/map.htm> - библиотека по культурологии
- www.librarium.orthodoxy.ru/ - библиотека православной литературы
- www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор
- www.rusf.ru/ - русская фантастика
- www.ruthenia.ru/ - кафедра русской литературы Тартуского университета
- www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/ - Вольное общество любителей словесности, наук и художеств (1801-1826)
- www.proza.ru/ - современная проза

Система контроля результативности:

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Периодичность отслеживания результативности реализации программы.
Результативность программы проверяется регулярно. В начале каждого учебного года проводится начальная диагностика. Для отслеживания результативности в течение года используется метод педагогического наблюдения; в конце полугодия проводятся тестирования, на их основе осуществляется педагогический анализ для определения результатов обучения.

Формы проверки для первого и второго года обучения: авторские туристические маршруты, контрольное творческое задание, конкурс, публичное выступление, участие в профессиональных конкурсах.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
 - Конкурс на лучший рекламный буклет.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №229
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНА
на педагогическом совете	Приказом № <u>132</u> от <u>17.06.2025</u> г.
Протокол № <u>11</u> от <u>17.06.2025</u> г.	Директор ГБОУ средней школы №229 Н.А.Петрова



Рабочая программа
«Страноведение»

возраст учащихся: 11 -17 лет

срок реализации: 1 год

2 год обучения

Разработчик:

Кораблёва Светлана Вячеславовна

педагог дополнительного образования

2025

Задачи 2 года обучения

Обучающие:

расширить географический кругозор, подготовить учащихся к восприятию школьного страноведческого курса.

Регулятивные:

организация деятельности коллектива.

Познавательные:

работа с информацией (поиск, мониторинг и компоновка);

расширение кругозора в процессе выбора тематики для авторского туристического маршрута - учащиеся больше читают, учатся грамотно выражать свои мысли письменно и в устной речи.

Личностные:

выбор материала и оценка;

определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке; профессиональная ориентация.

Коммуникативные:

общение и взаимодействие в команде: обсуждение авторских маршрутов, их оценка и выбор лучших проектов, а также возможная реализация в совместных поездках;

умение представить и защитить свой проект.

Воспитательные:

воспитание:

- уверенности в себе;
- чувства ответственности;
- интереса к актуальным вопросам современности;
- толерантности;
- патриотизма;
- инициативности;
- самостоятельности, умения вырабатывать свои оригинальные решения и быть ориентированным на лучший конечный результат;
- расширение коммуникативных способностей детей;
- экологическое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- формирование культуры труда и совершенствование трудовых навыков;
- способствовать воспитанию дисциплины, трудолюбия.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной.

Структурно она делится на целостные самостоятельные блоки:

- *Туризм - мир без границ для каждого.*
- *Искусство путешествовать.*
- *Источники географической информации.*
- *Профессия гида.*
- *Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия.*
- *Экологическое воспитание.*
- *Эстетическое воспитание.*
- *Туристические маршруты по России.*
- *Разнообразие мировых культур. Толерантность.*
- *Литературная география.*
- *Ветер дальних странствий.*
- *Разработка авторских туристических маршрутов.*
- *Музееоведение.*
- *Postcrossing.*

Развивающие

- развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления,
- развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии учащихся

Ожидаемые результаты 2 года обучения

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Результативность программы проверяется регулярно.

Формы проверки для первого и второго года обучения:

- авторские туристические маршруты,
- контрольное творческое задание,
- конкурсы,
- публичное выступление.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
- Конкурс на лучший рекламный буклет.

Предметные и метапредметные результаты

учащиеся будут знать:

- особенности работы гида-экскурсовода, его творческую «кухню»;
- процесс производства туристического маршрута и программы;
- методы сбора материалов;

уметь:

- структурировать полученную информацию, необходимую для создания туристического маршрута и программы;
- создавать туристические маршруты и программы;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- создавать рекламные буклеты;
- организовать творческую атмосферу работы коллектива при создании газетного номера.
- планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста и учебы в ВУЗе;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки;
- самостоятельно принимать решения в выборе материалов и жанров.
- работать с периодическими изданиями, грамотно используя материалы для внеурочной деятельности.

получат навыки:

- поиска источников информации
- сбора материала по заданной теме
- написания текстов любой сложности
- общения с разными группами людей

Личностные результаты

- - почувствуют ответственность за общее дело
- - воспитают дисциплину, трудолюбие
- воспитают уверенность в себе, естественность и раскованность в общении, доброжелательность;
- сформируют целостный коллектив, дружный и трудолюбивый;
- разовьют инициативу, чувство взаимопомощи, трудолюбия;
- примут участие в мероприятиях на уровне образовательной организации;
- определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке;
- профессиональная ориентация.

Особенности 2 года обучения

учащийся второго года обучения должен уметь работать в группе, понять, что такая коллективная ответственность, проявить умение трудиться, подчиняться общим интересам.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Корректировка
1.	Вводное занятие.	
2	Планирование работы. Задачи на учебный период.	
3	Инструктаж по технике безопасности	
4.	Профессия гида-экскурсовода.	
5	Разработка плана-отчета экскурсии	
6	Разработка плана-отчета экскурсии (продолжение)	
7.	Основы гостеприимства и туризма.	
8	Разработка проектов организации экскурсионного бюро	
9	Разработка проектов организации экскурсионного бюро (продолжение)	
10.	Краеведение и экскурсионное дело.	
11	Направления и объекты краеведения и туризма.	
12	Направления и объекты краеведения и туризма (продолжение)	
13.	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	

14	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
15	Написание сообщений на тему «Объекты краеведения».	
16.	Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия».	
17	Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия».	
18	«Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	
19.	Разработка предложений по расширению списка Объектов Всемирного Наследия.	
20	Обсуждение предложений объектов	
21	Обсуждение предложений объектов	
22.	Национальные парки мира.	
23	Национальные парки мира.	
24	Разработка маршрутов по национальным паркам.	
25.	Заповедники и заказники. Принципы организации.	
26	Заповедники и заказники. Принципы организации	
27	Написание сообщений на тему «Заповедники и заказники мира».	
28.	Геокультурология. Культура и природа.	
29	Геокультурология. Культура и природа	
30	Геокультурология. Культура и природа	
31.	Диспут на тему «Тенденция развития современного мира, как предмет изучения культурологии».	
32	Диспут на тему «Тенденция развития современного мира, как предмет изучения культурологии».	

33	Диспут на тему «Тенденция развития современного мира, как предмет изучения культурологии».	
34.	Образ пространства.	
35	Образ пространства (продолжение).	
36	Написание сочинения на тему «Образ пространства» (выбор объекта свободный)	
37.	Источники географической информации. План местности	
38	Источники географической информации. Географическая карта.	
39	Определение поясного времени по картам.	
40.	Ориентирование на местности.	
41	Определение местоположения объектов по карте и расстояний между ними.	
42	Построение профиля.	
43	Создание плана местности заданных объектов: Сенная площадь, Юсуповский сад, переулок Бойцова.	
44	Тестирование по теме: «Чтение простых планов местности».	
45	Тестирование по теме: «Чтение простых планов местности».	
46	Аэрокосмические снимки.	
47	Статистические материалы.	
48	Тестирование по теме: «Прокладывание маршрута по планам городов мира».	
49.	Планета людей. Материки и Океаны. Океан в движении.	
50	История географических открытий. Путешественники древности – путешествия в неизвестность.	

51	История географических открытий. Путешественники древности – путешествия в неизвестность.	
52.	Евразия – материк-гигант.	
53	Евразия – материк-гигант.	
54	По дорогам Марко Поло.	
55.	Австралия – «остров-материк».	
56	Первооткрыватели Австралии и островов Океании	
57	Австралия и Океания – мир реликтов и эндемиков	
58.	Африка – чёрный континент. Колыбель человечества?	
59	История исследования.	
60	Д.Ливингстон и Г.М.Стэнли. В.В.Юнкер	
61.	Антарктида – «ледяная шапка» планеты.	
62	Просторы Южных морей.	
63	Открытие Южного полюса. Гонка лидеров.	
64	Южная Америка – континент контрастов.	
65	Христофор Колумб и Америго Веспуччи.	
66	Первое кругосветное плавание.	
67	Северная Америка и человеческий фактор.	
68	1000г.н.э. – скандинавы на Лабрадоре.	
69	Пути конкистадоров.	
70	Во льдах Арктики. Великая Северная экспедиция.	
71	Мысы Северного Ледовитого океана – почему так названы.	
72	Арктика сегодня.	
73	Русское географическое общество.	
74	Искусство путешествовать. «Гений места»	

75	.Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «Гений места».	
76	Обсуждение и утверждение тем авторских маршрутов.	
77	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «Материки и океаны».	
78	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «Материки и океаны».	
79	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «По следам великих географических открытий».	
80	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «По следам великих географических открытий».	
81	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «По следам великих географических открытий».	
82	Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание). Субкультура.	
83	Различия национальных культур.	
84	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «Культурное наследие».	
85	Мировые религии. Толерантность.	
86	Мировые религии. Толерантность.	
87	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «Основные религии мира».	
88.	Многообразие стран современного мира.	
89	Субрегионы и страны зарубежной Европы.	
90	Субрегионы и страны зарубежной Европы.	
91	Многообразие стран современного мира.	
92	Субрегионы и страны зарубежной Азии.	
93	Субрегионы и страны зарубежной Азии.	

94	Многообразие стран современного мира.	
95	Многоликая Африка.	
96	Многоликая Африка.	
97	«Острова в Океане». От Австралии до Микронезии и Полинезии.	
98	Тур Хейердал и его доказательные путешествия.	
99	Тур Хейердал и его доказательные путешествия.	
100	Америка – одна часть света, два континента, разные судьбы.	
101	Америка – одна часть света, два континента, разные судьбы.	
102	Америка – одна часть света, два континента, разные судьбы.	
103	Тестирование на тему «Различия национальных культур».	
104	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «В поисках традиций».	
105	Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «В поисках традиций».	
106	Postcrossing. Обмен опытом. Выставка открыток. Итоговое занятие.	
107	Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва. Награждение авторов лучших работ.	
108	Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва. Награждение авторов лучших работ.	

Содержание обучения:

2-ой год

1 – 3. Тема 1. Комплектование группы. Вводное занятие. (3час.)

Проведение мероприятий по привлечению учащихся в программу. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Инструктаж по охране труда.

Практика: Первичная диагностика. Планирование работы. Задачи на учебный период.

4 – 15 . Тема 2. Профессия гида-экскурсовода. Основы гостеприимства и туризма. Краеведение и экскурсионное дело. Направления и объекты краеведения и туризма. (12 час.)

Теория: Основы гостеприимства и туризма. Краеведение и экскурсионное дело.

Практика: Разработка плана-отчета экскурсии. Разработка проектов организации экскурсионного бюро. Написание сообщений на тему «Объекты краеведения». Экскурсия.

16 – 27. Тема 3. Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия. Национальные парки. Заповедники. Заказники. (12 час.)

Теория: «Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия». Национальные парки мира. Заповедники и заказники. Принципы организации.

Практика: Разработка предложений по расширению списка Объектов Всемирного Наследия. Разработка маршрутов по национальным паркам. Написание сообщений на тему «Заповедники и заказники мира». Экскурсия.

28 – 36. Тема 4. Геокультурология. Культура и природа. Образ пространства. (9 час.)

Теория: Геокультурология. Культура и природа. Образ пространства

Практика: Диспут на тему «Тенденция развития современного мира, как предмет изучения культурологии». Написание сочинения на тему «Образ пространства». Обучение написанию текстов о путешествиях. Экскурсия.

37 – 48. Тема 5. Источники географической информации. План местности и географическая карта. Аэрокосмические снимки. Статистические материалы. (12 час.)

Теория: Источники географической информации. План местности и географическая карта. Аэрокосмические снимки. Часовые пояса.

Практика: Ориентирование на местности. Определение местоположения объектов по карте и расстояний между ними. Определение поясного времени по картам. Создание плана местности заданных объектов. Экскурсия

49 – 75. Тема 6. Планета людей. Материки и Океаны. История географических открытий. Искусство путешествовать. Создание авторских туристических маршрутов. (27 час.)

Теория: Планета людей. Материки и Океаны. Океан в движении. История географических открытий. Путешественники древности – путешествия в неизвестность. Евразия – материк-гигант. Австралия – «остров-материк». Африка – чёрный континент. Антарктида – «ледяная шапка» планеты. Южная Америка – континент контрастов. Северная Америка и человеческий фактор. История географических открытий. Путешествия в неизвестность. По дорогам Марко Поло. Первое кругосветное плавание. Пути конкистадоров. Великая Северная экспедиция. Просторы Южных морей. Во льдах Арктики. Открытие Южного полюса. Русское географическое общество. Искусство путешествовать.

Практика: Создание авторских туристических маршрутов в рамках тем «Материки и океаны» и «По следам великих географических открытий». Презентации. Экскурсия.

76 – 105. Тема 7. Разнообразие мировых культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира. Создание авторских туристических маршрутов. (20 час.)

Теория: Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание). Мировые религии. Субкультура. Различия национальных культур. Многообразие стран современного мира. Субрегионы и страны Европы, Азии, Африки, Северной и Южной Америки, Австралия с Океанией.

Практика: Создание авторских туристических маршрутов в рамках тем «Культурное наследие» и «Основные религии мира». Тестирование на тему «Различия национальных культур». Создание авторских туристических маршрутов в рамках темы «В поисках традиций». Презентации. Экскурсия.

106 – 108. Тема 8. Postcrossing – общение без границ. Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии и лучшего отзыва. (3час.)

Теория: Postcrossing – общение без границ. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии и лучшего отзыва.

Практика: Обмен опытом. Выставка открыток. Награждение авторов лучших работ

Оценочные и методические материалы (УМК):

Основные технологии: исследовательские, информационные, личностно-ориентированные, технология группового взаимодействия, технология сотрудничества, дебаты.

Педагогические технологии обучения:

- личностно-ориентированные,
- дифференцированного обучения,
- социально-коммуникативные,
- игрового обучения,
- критического мышления.

Методы и методики обучения:

- лекции,
- беседы,
- диспуты,
- ролевые и деловые игры,
- практические работы,
- праздники.

Дидактические материалы:

- Раздаточный материал
- Карточки, тесты, задания
- Книги, учебники, дополнительная литература, энциклопедии
- Медиаустановка
- Разработанные презентации по темам

Информационные источники:

Для педагога:

- Артёмова Е.Н., Козлова В.А. "Основы гостеприимства и туризма", учебное пособие
- Бардин К.В. "Азбука туризма (о технике пешеходных путешествий)"
- Биржаков М.Б. " Введение в туризм"
- Веденин Ю.А. «Очерки по географии искусства», СПб.,1997
- Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. М.: Советская энциклопедия, 1988
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000.
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. "Энциклопедия туризма"
- Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А "Туризм как вид деятельности"
- Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма / Под. Ред. Ф. Г. Пископпеля. М., "Мысль", 1972
- Замятин Д.Н. «Географические образы путешествий в русской литературе», География в школе, 2001, №8
- Замятин Д.Н. «Мета-география: пространство образов и образы пространства», М., 2004

- Лавренова О.А. «Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX века», М., 1998
- Лаппо Г.М. «Литературная геоурбанистика. Экономическая и социальная география на пороге XXI века», Смоленск, 1997
- Лосев А.Ф. «Гомер». М., Учпедгиз, 1960
- Лотман Ю.М. «Пушкин», СПб., 1995
- Мильков Ф.И. «Географическое краеведение как элемент культуры», Известия РГО, 1995
- Стрелецкий В.Н. «Географическое пространство культуры: мировоззренческие установки и исследовательские парадигмы в культурной географии», Известия РАН. Сер. геогр., 2002, №4
- Чичагов В.П. «Город в стихотворениях поэтов Серебряного века», М., 1997
- Юрченко А.Г. «Книга Марко Поло. Записки путешественника или имперская космография», СПб, Евразия, 2007

Для детей и родителей:

- Алексей Анастасьев "Истории с географией"
- Ален де Боттон «Искусство путешествовать», М., Эксмо, 2013
- Анциферов Николай «Душа Петербурга»
- Анциферов Николай «Непостижимый город»
- Бабенко Виталий «Земля – вид сверху», М., изд. Ломоносовъ, 2009
- Безруков А.М., Пивоварова Г.П. «Занимательная география», М., Дрофа, 2005
- Петр Вайль «Гений места», М., Астрель: CORPUS, 2010
- Гринин Д.П. «Приглашение к путешествию», Собр. Соч., М., 1989
- Фрэнсис Эшкрофт "На грани возможного" (наука выживания)
- Магидович И.П., Магидович В.И. "Очерки по истории географических открытий" (в 5-ти томах)
- Максаковский В.П. «Литературная география», Москва, Просвещение, 2006
- Лев Колодный «Хождение в Москву», М., Астрель, 2007
- Кулик С. «Черный феникс. Африканские сафари», М., Мысль, 1988
- Пастернак Б.Л. «Я понял жизни цель» М., 2001
- «Заповедники России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2009
- «100 жемчужин природы России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2011
- Тур Хейердал "Мальдивская загадка"
- Гарун Тазиев «На вулканах. Суфриер. Эребус. Этна», М., Мир, 1987
- Артур Конан Дойл "Опасная работа" (арктические дневники с иллюстрациями автора)
- А.А. Дельнов «Франция. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А.Л. Хайкин «Италия. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А. Ипполитов «Особенно Ломбардия. Образы Италии XXI», М., Колибри, 2014
- Елена Костюкович «Еда. Итальянское счастье», М., Эксмо, 2006
- Тициано Скарпа «Венеция – это рыба», М., Колибри, 2010
- Курт Брахард «Исав насытившийся. Записки циничного гурмана», СПб, Азбука-классика, 2005
- Генри Мортон «Прогулки по Испании. От Пиренеев до Гибралтара», М., Эксмо, 2008
- Серия: «Биографии Великих Стран»
- Майкл Ямашита «Весь Мир. По дорогам Марко Поло», М., АСТ-Астрель, 2003
- «Путешествуй с удовольствием», т.1-50, М., ИД «Комсомольская правда», 2014
- «Великие музеи мира» т.1-30, М., ИД «Комсомольская правда», 2012

Интернет-ресурсы:

- rgo.ru - "RGO.ru" географический портал Планета Земля.
- geo.1september.ru - сайт "Я иду на урок географии"
- geo.historic.ru - географический on-line справочник "Страны мира"
- geography.about.com/library/maps World Atlas and World Maps
(Всемирные атласы и карты)
- geographic.org данные из статистического управления ООН и др. источников
- po-miru.com/
- eradoks.com/puteshestviya/
- moyaplana.com/
- online-docfilm.com/bbc/btravel/
- docfilms.info/vokrug-sveta/
- dokpro.club/world/
- <https://www.adme.ru/...kino/16-vdohnovlyayuschih-filmov-o-puteshestviyah-738260..>
- <https://www.adme.ru/.../15-krasivejshih-filmov-o-puteshestviyah-perevernuvshih-zhiz...>
- easytravelling.ru/sovety/films-vdohnoveniye-puteshestvia/
- <https://kwidoo.ru/movies-about-travel.html>
- www.lookatme.ru/mag/archive/experience-interview/192235-tv-trave
- <http://www.countries.ru/library/map.htm> - библиотека по культурологии
- www.librarium.orthodoxy.ru/ - библиотека православной литературы
- www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор
- www.rusf.ru/ - русская фантастика
- www.ruthenia.ru/ - кафедра русской литературы Тартуского университета
- www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/ - Вольное общество любителей словесности, наук и художеств (1801-1826)
- www.proza.ru/ - современная проза

Система контроля результативности:

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Периодичность отслеживания результативности реализации программы.
Результативность программы проверяется регулярно. В начале каждого учебного года проводится начальная диагностика. Для отслеживания результативности в течение года используется метод педагогического наблюдения; в конце полугодия проводятся тестирования, на их основе осуществляется педагогический анализ для определения результатов обучения.

Формы проверки для первого и второго года обучения: авторские туристические маршруты, контрольное творческое задание, конкурс, публичное выступление, участие в профессиональных конкурсах.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
- Конкурс на лучший рекламный буклет.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №229
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

ПРИНЯТО	УТВЕРЖДЕНА
на педагогическом совете	Приказом № 132 от 17.06.2025 г.
Протокол № 11 от 17.06.2025 г.	Директор ГБОУ средней школы №229 Н.А.Петрова



Рабочая программа

«Страноведение»

возраст учащихся: 11 -17 лет

срок реализации: 1 год

3 год обучения

Разработчик:

Кораблёва Светлана Вячеславовна

педагог дополнительного образования

2025

Задачи 3 года обучения

Обучающие:

расширить географический кругозор, подготовить учащихся к восприятию школьного страноведческого курса.

Регулятивные:

организация деятельности коллектива.

Познавательные:

работа с информацией (поиск, мониторинг и компоновка);

расширение кругозора в процессе выбора тематики для авторского туристического маршрута - учащиеся больше читают, учатся грамотно выражать свои мысли письменно и в устной речи.

Личностные:

выбор материала и оценка;

определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке; профессиональная ориентация.

Коммуникативные:

общение и взаимодействие в команде: обсуждение авторских маршрутов, их оценка и выбор лучших проектов, а также возможная реализация в совместных поездках;

умение представить и защитить свой проект.

Воспитательные:

воспитание:

- уверенности в себе;
- чувства ответственности;
- интереса к актуальным вопросам современности;
- толерантности;
- патриотизма;
- инициативности;
- самостоятельности, умения вырабатывать свои оригинальные решения и быть ориентированным на лучший конечный результат;
- расширение коммуникативных способностей детей;
- экологическое воспитание;
- эстетическое воспитание;
- формирование культуры труда и совершенствование трудовых навыков;
- способствовать воспитанию дисциплины, трудолюбия.

По форме организации образовательного процесса программа является модульной.

Структурно она делится на целостные самостоятельные блоки:

- *Туризм - мир без границ для каждого.*
- *Искусство путешествовать.*
- *Источники географической информации.*
- *Профессия гида.*
- *Программа ЮНЕСКО по охране Объектов Всемирного Наследия.*
- *Экологическое воспитание.*
- *Эстетическое воспитание.*
- *Туристические маршруты по России.*
- *Разнообразие мировых культур. Толерантность.*
- *Литературная география.*
- *Ветер дальних странствий.*
- *Разработка авторских туристических маршрутов.*
- *Музееоведение.*
- *Postcrossing.*

Развивающие

- развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления,
- развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии учащихся

Ожидаемые результаты 3 года обучения

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Результативность программы проверяется регулярно.

Формы проверки для первого и второго года обучения:

- авторские туристические маршруты,
- контрольное творческое задание,
- конкурсы,
- публичное выступление.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
- Конкурс на лучший рекламный буклет.

Предметные и метапредметные результаты

учащиеся будут знать:

- особенности работы гида-экскурсовода, его творческую «кухню»;
- процесс производства туристического маршрута и программы;
- методы сбора материалов;

уметь:

- структурировать полученную информацию, необходимую для создания туристического маршрута и программы;
- создавать туристические маршруты и программы;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- создавать рекламные буклеты;
- организовать творческую атмосферу работы коллектива при создании газетного номера.
- планировать свою творческую деятельность для дальнейшего профессионального роста и учебы в ВУЗе;
- работать на компьютере, создавая дизайн рекламного буклета;
- грамотно оформить собранные материалы, используя фото, рисунки;
- самостоятельно принимать решения в выборе материалов и жанров.
- работать с периодическими изданиями, грамотно используя материалы для внеурочной деятельности.

получат навыки:

- поиска источников информации
- сбора материала по заданной теме
- написания текстов любой сложности
- общения с разными группами людей

Личностные результаты

- - почувствуют ответственность за общее дело
- - воспитают дисциплину, трудолюбие
- воспитают уверенность в себе, естественность и раскованность в общении, доброжелательность;
- сформируют целостный коллектив, дружный и трудолюбивый;
- разовьют инициативу, чувство взаимопомощи, трудолюбия;
- примут участие в мероприятиях на уровне образовательной организации;
- определение приоритетов в выборе направления собственной работы в кружке;
- профессиональная ориентация.

Особенности 3 года обучения

учащийся второго года обучения должен уметь работать в группе, понять, что такая коллективная ответственность,

проявить умение трудиться, подчиняться общим интересам.

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Корректировка
1.	Вводное занятие.	
2	Планирование работы. Задачи на учебный период.	
3	Инструктаж по технике безопасности.	
4.	Гид-экскурсовод – проводник в «неизведанное». Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	
5	Смежные профессии: гид, историк, культуролог, музейный работник, этнограф	
6	Смежные профессии: гид, историк, культуролог, музейный работник, этнограф	
7	Трудовые обязанности экскурсовода. Разработка маршрута. сообразно теме и цели экскурсии; время поездки, частота и продолжительность остановок, число объектов; учитывается тип аудитории.	
8	Трудовые обязанности экскурсовода. Разработка маршрута. сообразно теме и цели экскурсии; время поездки, частота и продолжительность остановок, число объектов; учитывается тип аудитории.	
9	Трудовые обязанности экскурсовода. Подготовка текста	

	экскурсии. Экскурсовод изучает книги, статьи; знакомится с архивными документами; собирает интересные, неизвестные ранее факты, истории	
10	Трудовые обязанности экскурсовода. Подготовка текста экскурсии. Экскурсовод изучает книги, статьи; знакомится с архивными документами; собирает интересные, неизвестные ранее факты, истории	
11	Трудовые обязанности экскурсовода. Встреча туристической группы, организация экскурсии согласно маршруту.	
12	Искусство рекламы в туризме. Специфика рекламируемого товара.	
13	Искусство рекламы в туризме. Разные виды рекламы	
14	Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	
15	Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов.	
16	Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание). Субкультура. Различия национальных культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира. Создание авторских туристических маршрутов.	
17	Культура как система духовных кодов. Науки, изучающие культуру: этнология и этнография, культурная и социальная антропология, философия культуры.	
18	Культура как система духовных кодов. Науки, изучающие культуру (продолжение).	
19	Культура как система духовных кодов. Науки, изучающие культуру (продолжение).	
20	Культура как система духовных кодов. Науки, изучающие культуру (продолжение).	
21	Культура как система духовных кодов. Науки, изучающие культуру (продолжение).	
22	Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы,	

	ценности, смыслы, знание).	
23	Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание).	
24	Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание).	
25	Субкультура. Различия национальных культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира. Создание авторских туристических маршрутов.	
26	Субкультура. Нетрадиционные убеждения и интересы. Причины и следствия.	
27	Субкультура. Нетрадиционные убеждения и интересы. Причины и следствия.	
28	Различия национальных культур.	
29	Различия национальных культур.	
30	Различия национальных культур.	
31	Различия национальных культур.	
32	Различия национальных культур.	
33	Различия национальных культур.	
34	Различия национальных культур.	
35	Различия национальных культур.	
36	Различия национальных культур.	
37	Толерантность.	
38	Толерантность.	
39	Толерантность.	
40	Толерантность.	
41	Толерантность.	
42	Толерантность.	
43	Многообразие стран современного мира.	

44	Многообразие стран современного мира.	
45	Многообразие стран современного мира.	
46	Многообразие стран современного мира.	
47	Многообразие стран современного мира.	
48	Многообразие стран современного мира.	
49	Многообразие стран современного мира.	
50	Многообразие стран современного мира.	
51	Многообразие стран современного мира.	
52	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Многообразие стран современного мира»	
53	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Многообразие стран современного мира»	
54	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Многообразие стран современного мира»	
55	Музееведение. История развития музеев. Великие музеи современности. Создание авторских туристических маршрутов.	
56	Музееведение. История развития музеев.	
57	Музееведение. История развития музеев.	
58	Музееведение. История развития музеев. Специализация.	
59	Музееведение. История развития музеев. Специализация.	
60	Музееведение. История развития музеев. Специализация.	
61	Великие музеи современности (художественные музеи мира). Лувр. Музей Орсе. Центр Жоржа Помпиду. История создания. Коллекции.	
62	Русский музей. Санкт-Петербург. История создания. Коллекция.	
63	Метрополитен-музей. Нью-Йорк. История создания. Коллекция.	

64	Национальная галерея искусств в Вашингтоне. История создания. Коллекция.	
65	Государственный Эрмитаж. Санкт-Петербург. История создания. Коллекция.	
66	Центр искусств королевы Софии и «Золотой треугольник искусств» в Мадриде. История создания. Коллекции.	
67	Музеи Ватикана. История создания. Коллекция.	
68	Третьяковская галерея в Москве. История создания. Коллекция.	
69	Музей Прадо в Мадриде. История создания. Коллекция.	
70	Музей современного искусства в Нью-Йорке (МоМА). История создания. Коллекция.	
71	Галерея Тейт в Лондоне. История создания. Коллекция.	
72	Галерея Уффици во Флоренции. История создания. Коллекция.	
73	Национальная галерея Виктории. Мельбурн. История создания. Коллекция.	
74	Лондонская национальная галерея. История создания. Коллекция.	
75	Национальная галерея Шотландии. Эдинбург. История создания. Коллекция.	
76	Рейксмузеум. Музей Ван-Гога. Амстердам. История создания. Коллекция.	
77	Галерея Альбертина. Вена. История создания. Коллекция.	
78	Пинакотеки Мюнхена. История создания. Коллекции.	
79	Великие музеи современности (историко-художественные и историко-архитектурные музеи мира). Британский музей. Лондон.	
80	Музей императорского дворца в Тайбэе.	

81	Ещё раз Эрмитаж.	
82	Музей Виктории и Альберта в Лондоне.	
83	Национальный этнографический музей Кореи в Сеуле.	
84	Музей современного искусства в Нью-Йорке.	
85	Музей науки в Лондоне	
86	Шанхайский музей Науки и технологии.	
87	Музей естественной истории в Лондоне.	
88	Государственный этнографический музей в Санкт-Петербурге.	
89	Кунсткамера в Санкт-Петербурге.	
90	Музей Арктики и Антарктики в Санкт-Петербурге.	
91	Музей альпинизма в Мюнхене.	
92	Государственный музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина в Москве.	
93	Музей Леонардо да Винчи в Милане.	
94	Музеи под открытым небом.	
95	Музеи под открытым небом.	
96	Музеи под открытым небом.	
97	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Музеи мира».	
98	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Музеи мира».	
99	Создание авторских туристических маршрутов по теме «Музеи мира».	
100	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	

101	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута.	
102	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута..	
103	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторской экскурсии.	
104	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторской экскурсии.	
105	Итоговое занятие. Выбор лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	
106	Итоговое занятие. Выбор лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета.	
107	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета. Награждение.	
108	Итоговое занятие. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета. Награждение.	

Содержание обучения:

3-ий год

1 – 3. Тема Комплектование группы. Вводное занятие. (3 час.)

Проведение мероприятий по привлечению учащихся в программу. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Инструктаж по охране труда.

Практика: Первичная диагностика. Планирование работы. Задачи на учебный период.

4 -15. Тема Гид-экскурсовод – проводник в «неизведанное». Искусство рекламы в туризме. Создание рекламных буклетов (12 час.)

Теория: Гид-экскурсовод – проводник в «неизведанное». Смежные профессии: гид, историк, культуролог, музейный работник, этнограф. Искусство рекламы в туризме.

Практика: Создание рекламных буклетов

16-54 Тема Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание).

Субкультура. Различия национальных культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира. Создание авторских туристических маршрутов. (39 час.)

Теория: Разнообразие мировых культур. Универсальные составляющие культуры (обычаи, ритуалы, нормы, ценности, смыслы, знание).

Субкультура. Различия национальных культур. Толерантность. Многообразие стран современного мира.

Практика: Создание авторских туристических маршрутов. (39 час.)

55 – 99 Тема Музееведение. История развития музеев. Великие музеи современности. Создание авторских туристических маршрутов. (45 час.)

Теория: Музееведение. История развития музеев. Великие музеи современности: художественные, исторические, архитектурные, естественно-научные.

Практика: Создание авторских туристических маршрутов.

100 -108 Тема Итоговые занятия. Выбор лучшего авторского маршрута, экскурсии, лучшего отзыва и лучшего рекламного буклета. (9 час.)

Оценочные и методические материалы (УМК):

Основные технологии: исследовательские, информационные, личностно-ориентированные, технология группового взаимодействия, технология сотрудничества, дебаты.

Педагогические технологии обучения:

- личностно-ориентированные,
- дифференцированного обучения,
- социально-коммуникативные,
- игрового обучения,
- критического мышления.

Методы и методики обучения:

- лекции,
- беседы,
- диспуты,
- ролевые и деловые игры,
- практические работы,
- праздники.

Дидактические материалы:

- Раздаточный материал
- Карточки, тесты, задания
- Книги, учебники, дополнительная литература, энциклопедии
- Медиаустановка
- Разработанные презентации по темам

Информационные источники:

Для педагога:

- Артёмова Е.Н., Козлова В.А. "Основы гостеприимства и туризма", учебное пособие
- Бардин К.В. "Азбука туризма (о технике пешеходных путешествий)"
- Биржаков М.Б. "Введение в туризм"
- Веденин Ю.А. «Очерки по географии искусства», СПб., 1997
- Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. М.: Советская энциклопедия, 1988
- Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие. Смоленск: СГУ, 2000.
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. "Энциклопедия туризма"
- Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А "Туризм как вид деятельности"
- Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма / Под. Ред. Ф. Г. Пископпеля. М., "Мысль", 1972
- Замятин Д.Н. «Географические образы путешествий в русской литературе», География в школе, 2001, №8
- Замятин Д.Н. «Мета-география: пространство образов и образы пространства», М., 2004

- Лавренова О.А. «Географическое пространство в русской поэзии XVIII – начала XX века», М., 1998
- Лаппо Г.М. «Литературная геоурбанистика. Экономическая и социальная география на пороге XXI века», Смоленск, 1997
- Лосев А.Ф. «Гомер». М., Учпедгиз, 1960
- Лотман Ю.М. «Пушкин», СПб., 1995
- Мильков Ф.И. «Географическое краеведение как элемент культуры», Известия РГО, 1995
- Стрелецкий В.Н. «Географическое пространство культуры: мировоззренческие установки и исследовательские парадигмы в культурной географии», Известия РАН. Сер. геогр., 2002, №4
- Чичагов В.П. «Город в стихотворениях поэтов Серебряного века», М., 1997
- Юрченко А.Г. «Книга Марко Поло. Записки путешественника или имперская космография», СПб, Евразия, 2007

Для детей и родителей:

- Алексей Анастасьев "Истории с географией"
- Ален де Боттон «Искусство путешествовать», М., Эксмо, 2013
- Анциферов Николай «Душа Петербурга»
- Анциферов Николай «Непостижимый город»
- Бабенко Виталий «Земля – вид сверху», М., изд. Ломоносовъ, 2009
- Безруков А.М., Пивоварова Г.П. «Занимательная география», М., Дрофа, 2005
- Петр Вайль «Гений места», М., Астрель: CORPUS, 2010
- Гринин Д.П. «Приглашение к путешествию», Собр. Соч., М., 1989
- Фрэнсис Эшкрофт "На грани возможного" (наука выживания)
- Магидович И.П., Магидович В.И. "Очерки по истории географических открытий" (в 5-ти томах)
- Максаковский В.П. «Литературная география», Москва, Просвещение, 2006
- Лев Колодный «Хождение в Москву», М., Астрель, 2007
- Кулик С. «Черный феникс. Африканские сафари», М., Мысль, 1988
- Пастернак Б.Л. «Я понял жизни цель» М., 2001
- «Заповедники России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2009
- «100 жемчужин природы России» под ред. А Голосовская и др., М., Мир энциклопедий Аванта+, 2011
- Тур Хейердал "Мальдивская загадка"
- Гарун Тазиев «На вулканах. Суфриер. Эребус. Этна», М., Мир, 1987
- Артур Конан Дойл "Опасная работа" (арктические дневники с иллюстрациями автора)
- А.А. Дельнов «Франция. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А.Л. Хайкин «Италия. Большой исторический путеводитель», М., Эксмо, 2010
- А. Ипполитов «Особенно Ломбардия. Образы Италии XXI», М., Колибри, 2014
- Елена Костюкович «Еда. Итальянское счастье», М., Эксмо, 2006
- Тициано Скарпа «Венеция – это рыба», М., Колибри, 2010
- Курт Брахард «Исав насытившийся. Записки циничного гурмана», СПб, Азбука-классика, 2005
- Генри Мортон «Прогулки по Испании. От Пиренеев до Гибралтара», М., Эксмо, 2008
- Серия: «Биографии Великих Стран»
- Майкл Ямашита «Весь Мир. По дорогам Марко Поло», М., АСТ-Астрель, 2003
- «Путешествуй с удовольствием», т.1-50, М., ИД «Комсомольская правда», 2014
- «Великие музеи мира» т.1-30, М., ИД «Комсомольская правда», 2012

Интернет-ресурсы:

- rgo.ru - "RGO.ru" географический портал Планета Земля.
- geo.1september.ru - сайт "Я иду на урок географии"
- geo.historic.ru - географический on-line справочник "Страны мира"
- geography.about.com/library/maps World Atlas and World Maps
(Всемирные атласы и карты)
- geographic.org данные из статистического управления ООН и др. источников
- po-miru.com/
- eradoks.com/puteshestviya/
- moyaplana.com/
- online-docfilm.com/bbc/btravel/
- docfilms.info/vokrug-sveta/
- dokpro.club/world/
- <https://www.adme.ru/...kino/16-vdohnovlyayuschih-filmov-o-puteshestviyah-738260..>
- <https://www.adme.ru/.../15-krasivejshih-filmov-o-puteshestviyah-perevernuvshih-zhiz...>
- easytravelling.ru/sovety/films-vdohnoveniye-puteshestvia/
- <https://kwidoo.ru/movies-about-travel.html>
- www.lookatme.ru/mag/archive/experience-interview/192235-tv-trave
- <http://www.countries.ru/library/map.htm> - библиотека по культурологии
- www.librarium.orthodoxy.ru/ - библиотека православной литературы
- www.feb-web.ru/ - Русская литература и фольклор
- www.rusf.ru/ - русская фантастика
- www.ruthenia.ru/ - кафедра русской литературы Тартуского университета
- www.lib.pu.ru/rus/Volsnx/ - Вольное общество любителей словесности, наук и художеств (1801-1826)
- www.proza.ru/ - современная проза

Система контроля результативности:

Подведение итогов реализации образовательной программы.

Периодичность отслеживания результативности реализации программы.
Результативность программы проверяется регулярно. В начале каждого учебного года проводится начальная диагностика. Для отслеживания результативности в течение года используется метод педагогического наблюдения; в конце полугодия проводятся тестирования, на их основе осуществляется педагогический анализ для определения результатов обучения.

Формы проверки для первого и второго года обучения: авторские туристические маршруты, контрольное творческое задание, конкурс, публичное выступление, участие в профессиональных конкурсах.

Основная **форма проверки** результатов работы – конкурс авторских туристических маршрутов.

Формы оценки знаний:

- Совместное обсуждение авторских туристических маршрутов.
- Творческие конкурсы.
- Защита творческих проектов.
- Отчёты о маршрутах каникулярного периода.

Формы подведения итогов:

- Конкурс на лучший авторский туристический, краеведческий маршрут.
- Конкурс на лучшую экскурсию по одному из музеев мира.
- Конкурс на лучший отзыв-впечатление.
- Конкурс на лучший рекламный буклет.